



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в решение
Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 № 57/10-2019
«Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа Чехов»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом городского округа Чехов,

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ РЕШИЛ:**

1. Приложение 1 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-2019 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов» изложить в новой редакции, согласно Приложению к настоящему решению.
2. Направить настоящее решение для подписания и обнародования в средствах массовой информации Главе городского округа Чехов Г.И. Артамонову.
3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на Председателя Совета депутатов городского округа Чехов Г.С. Козину.

Приложение к решению
Совета депутатов
городского округа Чехов
от _____ № _____

«приложение №1 Правила установки и
эксплуатации рекламных конструкций
на территории городского округа Чехов

Порядок расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Чехов, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где

P- годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Bc – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер базовой ставки (2500 рублей 00 копеек без налога на добавленную стоимость), утверждаемый решением Совета депутатов городского округа Чехов;

S – суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции	от 0 до 18 кв. м включительно	более 18 до 54 кв.м включительно	более 54 до 90 кв.м включительно	более 90 кв.м
Kp	1.0	0.8	0.6	0.4

Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов	1.2

общественного транспорта, киосков	
Щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Категории территорий	Кт
Территория центральной части города Чехов: ул. Московская, ул. Чехова, ул. Полиграфистов, ул. Мира, ул. Дружбы Вокзальная пл., Советская пл.	1.5
ФАД М-2 «Крым»	0.8
а/д Симферопольское ш. (старое)	0.5
Иные территории городского округа	0.4

1.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Кр*Км*Кс*Кт)/12*M, \text{ где}$$

М- количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3 За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:
 $Всоц=П/365*Д,$

где $V_{соц}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

D – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области».