



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

О внесении изменений в решение  
Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 № 57/10-2019  
«Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций  
на территории городского округа Чехов»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом городского округа Чехов,

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ РЕШИЛ:**

1. Приложение 1 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-2019 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Чехов» изложить в новой редакции, согласно Приложению к настоящему решению.
2. Направить настоящее решение для подписания и обнародования в средствах массовой информации Главе городского округа Чехов Г.И. Артамонову.
3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Администрации городского округа Чехов в сети Интернет.
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на Председателя Совета депутатов городского округа Чехов Г.С. Козину.

Приложение к решению  
Совета депутатов  
городского округа Чехов  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

«приложение №1 Правила установки и  
эксплуатации рекламных конструкций  
на территории городского округа Чехов

**Порядок расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Чехов, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$ , где

**P**- годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

**Bc** – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер базовой ставки (2500 рублей 00 копеек без налога на добавленную стоимость), утверждаемый решением Совета депутатов городского округа Чехов;

**S** – суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м;

**Kp** – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

| площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции | от 0 до 18 кв. м включительно | более 18 до 54 кв.м включитель но | более 54 до 90 кв.м включительно | более 90 кв.м |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| <b>Kp</b>  | 1.0                           | 0.8                               | 0.6                              | 0.4           |

**Km** – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

| Типы рекламных конструкций   | <b>Km</b> |
|--|-----------|
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства на ограждениях | 0.8       |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов                                | 1.2       |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| общественного транспорта, киосков   |     |
| Щитовые конструкции на путепроводах | 2.0 |
| В остальных случаях                 | 1.0 |

**Кс** – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

| <b>Технологическая характеристика</b>                           | <b>Кс</b> |
|---|-----------|
| Отсутствие подсвета   | 1.2       |
| Внешний подсвет   | 1.0       |
| Внутренний подсвет  | 0.8       |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0.6       |

**Кт** – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

| <b>Категории территорий</b>  | <b>Кт</b> |
|--|-----------|
| Территория центральной части города Чехов: ул. Московская, ул. Чехова, ул. Полиграфистов, ул. Мира, ул. Дружбы Вокзальная пл., Советская пл. | 1.5       |
| ФАД М-2 «Крым»   | 0.8       |
| а/д Симферопольское ш. (старое)  | 0.5       |
| Иные территории городского округа  | 0.4       |

1.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П=(Бс*S*Кр*Км*Кс*Кт)/12*M, \text{ где}$$

М- количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3 За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:  $Всоц=П/365*Д,$

где  $V_{соц}$  – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$D$  – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области».